



PROEXC
PRÓ-REITORIA
DE EXTENSÃO E CULTURA

PROJETO DE EXTENSÃO
ÁREA TEMÁTICA: EDUCAÇÃO

Estratégias das Micro e Pequenas Empresas para sobreviver aos impactos gerados pela COVID-19

Edital 2020 - 01 - Edital de Credenciamento de Programas e Projetos de Extensão

COORDENADOR(A): André Marques Cavalcant

E-MAIL: andremarques2008@gmail.com

UNIDADE GERAL: CCSA - Centro de Ciências Sociais Aplicadas

UNIDADE DE ORIGEM: CCSA - Diretoria do Centro

INÍCIO DO PROJETO: 01/07/2020 FIM DO PROJETO: 01/06/2021

CARGA HORÁRIA: 384 H

LOCAL DE REALIZAÇÃO: Núcleo de Inovação, Empreendedorismo e Sustentabilidade - CCSA - UFPE

OBSERVAÇÃO:

RESUMO: Estratégias das Micro e Pequenas Empresas (MPE) para sobreviver aos impactos gerados pela COVID-19 Equipe: André Marques Cavalcanti (docente) – Coordenador Ações: Planejamento, organização da equipe, definição das ferramentas de análise e do modelo teórico de suporte das empresas pesquisadas. Auristela Maria da Silva (Técnica Administrativa) - Vice- Coordenadora Ações: Gestão do projeto, planejamento, organização da equipe e análise dos dados. Leidimar Candida dos Santos (docente) - Colaboradora Ações: Planejamento, modelagem e análise dos dados, elaboração de relatórios. Geovânia da Silva Lima (discente) - Colaboradora Ações: Pesquisa das empresas, coleta de dados e elaboração de relatórios parciais. Público alvo: Micro e Pequenas Empresas do Estado de Pernambuco. Local da Pesquisa: NIES/CCSA Metodologia: Pesquisa-ação e o método Quase-Experimento. Objetivo Geral: Identificar o modelo de gestão, seus sistemas de controle de processo e estratégias adotadas pelas MPE instaladas em Pernambuco durante a pandemia do COVID-19 com vista a disseminação das boas práticas para a UFPE e o mercado. Objetivos Específicos: Identificar e selecionar uma amostra de Micro e Pequenas Empresas que abriram e/ou sobreviveram a crise econômica provocada pelo COVID-19 Identificar e analisar as estratégias adotadas e resultados obtidos por essas empresas Levantar dados e informações das percepções dos empresários Concatenar possíveis contribuições da UFPE para aperfeiçoar a relação dessas empresas com o mercado através de inovação e sustentabilidade Identificar e analisar as estratégias adotadas e resultados obtidos por essas empresas Desenvolver um modelo de gestão de conhecimento ressaltando as lições aprendidas com base nos erros e acertos obtidos dos dados.