



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/>	Disciplina	<input type="checkbox"/>	Estágio
<input type="checkbox"/>	Atividade complementar	<input type="checkbox"/>	Módulo
<input type="checkbox"/>	Trabalho de graduação	<input type="checkbox"/>	Ação curricular de extensão

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIO	<input checked="" type="checkbox"/>	ELETIVO	<input type="checkbox"/>	OPTATIVO
--------------------------	-------------	-------------------------------------	---------	--------------------------	----------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H.Global	Período
		Teórica	Prática			
CIVL0276	INOVAÇÃO E EMPREENDIMENTOS	60	0	4	60	-

Pré-requisitos	-	Co-requisitos	-	Requisitos C. H.	1.200 h
----------------	---	---------------	---	------------------	---------

EMENTA

Estratégias de inovação. Identificação de problemas reais a partir de metodologia de Aprendizado baseado em Desafios (CBL). Definição de público-alvo. Avaliação de oportunidades de negócio, numa perspectiva sustentável, avaliando sua abrangência e impacto socioeconômico. Design centrado no usuário. Criatividade e práticas de ideação. Prova de conceito. Práticas de concepção, prototipação e desenvolvimento de projetos de inovação com aplicação dos conceitos de Design Thinking. Teste de usabilidade. Elaboração de Modelo de negócios. Discurso de venda no formato de pitch. Técnicas de trabalho multidisciplinar.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Análise de cenário e público e definição de problema.
2. Métodos de imersão e análise: entrevista, um dia na vida, persona e jornada do usuário.
3. Oportunidade de negócios.
4. Análise de similares/concorrentes.
5. Proposta única de valor (PUV) e da estratégia de inovação.
6. Estratégia do oceano azul.
7. Métodos de ideação.
8. Definição dos requisitos e funcionalidades da solução.
9. Produto mínimo viável (*minimalviableproduct*, MVP).
10. Prototipação.
11. Prova de conceito.
12. Estudo de usabilidade.
13. Plano de projeto.
14. Modelo ARM (*acquisition, retention and monetization*).
15. Lean CANVAS.
16. Pitch.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BROWN, T. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
CARVALHO, H., REIS, D., CAVALCANTE, M. Gestão da inovação. Curitiba: Aymar Educação, 2011.
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios. São Paulo: Elsevier, 2008.
DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. Uma ideia, uma paixão. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
HITT, M., IRELAND, R., HOCKISSON, R. Administração estratégica: Competitividade e globalização. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
JUNIOR, S., MATOS, E., LIMA, I. Fontes de fomento à inovação. Curitiba: Aymar Educação, 2011.
LABIAK JÚNIOR, S., MATOS, E., LIMA, I. Fontes de fomento à inovação. Curitiba: Aymar Educação, 2011.
LEITE, E. Empreendedorismo, inovação e incubação de empresas. Recife: Bargaço, 2006.
PINHEIRO, T. Design thinking Brasil. Empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade. São Paulo: Campus, 2011.
SHEPHERD, D., PETERS, M., HIRISH, R. Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KIM, W. C., MAUBORGNE, R. A Estratégia do oceano azul como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. 2a Ed. São Paulo: Campus, 2016.
KNAPP, J., ZERATSKY, J., KOWITZ, B. Sprint: How to solve big problems and test new ideas in just five days. New York: Simon and

Schuster, 2016.
LOCKWOOD, T. (Ed.). Design thinking: integrating innovation, customer experience and brand value. New York: Allworth Press, 2009, 285p.
MANZINI, E. Design para a inovação social e sustentabilidade: Comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-papers, 2008. 103p.
MAURYA, A. Running lean iterate from plan a to a plan that works. Sebastopol, CA O Reilly Media, 2012.
MEIRA, S. R. L. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.
MORAES, D. de. Metaprojeto o design do design. São Paulo: Blucher, 2010. 228p.
NORMAN, D. A. O design do futuro. Rio de Janeiro: Rocco, 2010. 191p.
OSTERWALDER, A. PIGNEUR, Y. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. New Jersey: John Wiley& Sons, 2010.
RIES, E. A startup enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação para criar empresas bem-sucedidas. São Paulo: Texto Editores, 2012.
VIANNA, M., VIANNA, Y., ADLER, I., LUCENA, B., RUSSO, B. Design thinking: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

NÚCLEO DE TECNOLOGIA

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ENGENHARIA CIVIL

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO



Emitido em 28/02/2024

EMENTA Nº 217/2024 - SEGEC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 28/02/2024 16:26)

JOCILENE OTILIA DA COSTA

COORDENADOR

CGEC NT (12.33.22)

Matrícula: ###118#7

Visualize o documento original em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número: **217**, ano: **2024**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **28/02/2024** e o código de verificação: **bb553536b4**