



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	---	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0070	Comunicação e Sistemas de intervenção	60	0	4	60	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Produção de sistemas de intervenção por meio de artefatos midiáticos em comunidades, cooperativas, instituições públicas e arranjos produtivos, se utilizando de um modelo experimental de intervenção em design. Compreender a significação dos objetos da comunicação nos grupos sociais. Comunicólogo como interventor na realidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Entendimento do campo da comunicação na cultura, no imaginário e no espírito do tempo;
- Discussão do objeto midiático como significante e significador da realidade;
- Discussão das inter-relações com a moda, a arte e o design;
- Discussão do objeto midiático como discurso visual;
- Análise e crítica dos discursos visuais conformadores dos grupos sociais;
- Entendimento das dinâmicas da pesquisa com observação participante de base etnográfica, e por meio do registro fotográfico;
- Execução de mapeamentos da produção material e simbólica como prática de pesquisa em design;
- Produção de objetos midiáticos como colaborativos e emancipatórios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOAVENTURA, S.S. *A gramática do tempo*. São Paulo: Editora Cortez, 2006.
MILLER, D. *Troços, trechos e coisas: estudos antropológicos sobre a cultura material*. São Paulo: Zahar, 2013.
BONSIEPE, G.. *Design, Cultura e Sociedade*. São Paulo: Bluscher. 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CANCLINI, N. *Cultura Híbridas*. São Paulo: EDUSP, 2013
VILAÇA, N. *A periferia pop na idade média*. São Paulo: Estação das letras e Cores, 2012.
HARVEY, David. (1992). *A condição pós-moderna*. São Paulo: Ed. Loyola.
OLLIVIER, B. *As ciências da comunicação: teorias e aquisições*. São Paulo: Editora SENAC- SP, 2012.
BAUER, Martin W. e GASKEL, George. *Pesquisa qualitativa com texto: imagem e som: um manual prático*. Tradução de Pedrinho A. Guareschi. – 7 ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 08/11/2022

EMENTA Nº 1754/2022 - SEGEC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 08/11/2022 19:23)

MARCELO MACHADO MARTINS

COORDENADOR - TITULAR

CGCS (12.33.18)

Matrícula: 1508076

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1754, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/11/2022** e o código de verificação: **6988929180**